



Hans-Joachim Kogelnik

Dr. rer. nat. (Chemie)

Jahrgang 1956, verheiratet, 2 Kinder

In den vergangenen drei Jahrzehnten durfte ich zahlreiche Positionen in der Chemie- und Kunststoffindustrie bekleiden: Von der Verantwortung für Research, Applications Development, Marketing, Sales, Supply Chain und Operations bis zur Tätigkeit als C-Level General Manager von Rohstoffherstellern oder Kunststoffverarbeitern. Mich begeistert die Branche und so arbeite ich auch als Management Berater und Interim Manager für sie. Typische Aufgaben sind Veränderungsprozesse wie Restrukturierung, Turnaround, Integration, technische Entwicklungen und Wachstumsprojekte. Gerne arbeite ich in komplexen, internationalen Projekten mit Vorerfahrung in Europa, Nord-Amerika und Asien.

Mehr über meine Arbeit erfahren Sie auf: www.kogelnik-interim.com

Beruflicher Werdegang

seit 2013

Kogelnik

Interim Manager Chemie + Kunststoffe

2008 bis 2013

Klöckner Pentaplast, Montabaur, Deutschland

Die Klöckner Pentaplast Gruppe zählt zu den weltweit führenden Herstellern von PVC und PET Hart-Folien für Pharma-, Medizinische Geräte-, Lebensmittel-, Elektronik- und allgemeine Tiefziehverpackungen sowie für Druck und Sonderanwendungen.

2011 – 2013

CTO Klöckner Pentaplast Gruppe

Geschäftsführer mehrerer internationaler Klöckner Pentaplast Gesellschaften

Mitglied des Board of Directors der Klöckner Pentaplast Gruppe (bis zum Eigentümerwechsel von Blackstone zu Strategic Value Partners)

Verantwortlich für 500 kt Folien-Produktion mit einem Umsatz von 1.300 Mio. Euro, einem Budget von 300 Mio. Euro und 2.400 Mitarbeiter in 18 Standorten weltweit.

- Leitung aller globalen Produktions- und Technologiefunktionen der kp-Gruppe und des Green Field Investments in China
- Konzept und Umsetzung zur Steigerung der Produktivität an allen globalen kp-Standorten

2008 – 2011

President and COO of Klöckner Pentaplast, Europe

Geschäftsführer der Klöckner Pentaplast Verwaltungs-GmbH

Mitglied des Board of Directors der Klöckner Pentaplast Gruppe (Blackstone)

Verantwortlich für 650 Mio. Euro Umsatz, 210 Mio. Euro Budget und 1.600 Mitarbeiter in Deutschland, Schweiz, Spanien, Portugal, Großbritannien und Russland.

- Operative Steuerung des kp-Geschäfts in Europa mit EBITDA Turnaround (EBITDA + 24%)
- Produktivitätssteigerung durch Konsolidierung von Organisationen, Prozessen, Produktionsanlagen und Standorten (Produktivität + 20 %; Reklamationen - 40 %)

2005 bis 2008 Lanxess Deutschland GmbH, Leverkusen, Deutschland

Lanxess ist ein weltweit führender Spezialchemie-Konzern. Das Kerngeschäft ist die Entwicklung, Herstellung und der Vertrieb von Kunststoffen, Kautschuken, Zwischenprodukten und Spezialchemikalien.

2007 – 2008 Mitglied des Aufsichtsrates des Lanxess / Ineos JV INEOS ABS

Vertretung der Lanxess Interessen im JV, Beratung des Lanxess Vorstandes zur Weiterentwicklung des Ineos ABS JV und Lanxess Repräsentant bei der Bearbeitung der operativen JV Themen.

2005 – 2007 Global Head of Business Unit Lustran Polymers (ABS)

Vorsitzender des Vorstandes der indischen Lanxess ABS Ltd, gelistet am National Stock Exchange (NSE) und Bombay Stock Exchange (BSE) sowie Vorsitzender der spanischen Gesellschaft Lustran Polymers S.L.

Verantwortlich für 900 Mio. Euro Umsatz, 200 Mio. Euro Budget und 1.600 Mitarbeiter in Deutschland, Spanien, USA, Brasilien, Thailand und Indien.

- Turnaround der unprofitablen Business Unit Styrenic Resins (EBITDA + 100 Mio. Euro)
- Strategiewechsel vom bisher absatzbezogenen Geschäftsfokus hin zur Maximierung der Produktmargen

2002 bis 2004 Bayer Polymers und Bayer MaterialScience, Leverkusen, Deutschland

Bayer MaterialScience ist ein führender Hersteller von hochwertigen polymeren Werkstoffen, z. B. Polycarbonat und Polyurethan sowie innovativen Systemlösungen.

2003 – 2004 Head of Global Operations Styrenics (ABS, PC-ABS)

Verantwortlich für 600 kt/a Produktionskapazität und 2.200 Mitarbeiter in Deutschland, Spanien, USA, Brasilien, Thailand und Indien.

- Herauslösen des globalen Styrenics Geschäfts aus Bayer Polymers in die Lanxess AG und Aufbau einer neuen globalen Geschäftsstruktur
- Auswahl von Führungskräften für die zu separierende Einheit und Überzeugung der Mitarbeiter in die neu gegründete Firma Lanxess zu wechseln

2002 – 2003

Global Head of Polymers Innovation

Verantwortlich für alle Polymer Research Aktivitäten, einem Budget von 350 Mio. Euro und 950 Mitarbeiter.

- Integration und strategische Neuausrichtung von vier unabhängigen Forschungsressorts und zwei Abteilungen der Zentralen Forschung in eine neue Innovation Organisation
- Konzentration des F&E-Projektportfolios; Anpassung der Belegschaft, Laborkapazitäten und Prozesse an die jeweiligen marktbedingten Erfordernisse

2000 bis 2002

Bayer AG, Geschäftsbereich Polyurethane, Leverkusen, Deutschland

Bayer Polyurethane ist ein weltweit führender Anbieter von Polyurethan Rohstoffen und Systemlösungen. Polyurethane werden hauptsächlich als geschäumte Polymere in der Automobil-, Bau-, Möbel- sowie der Elektro- und Elektronikbranche und in zahlreichen Spezialitätensegmenten eingesetzt.

2002 – 2002

Global Head of Production

Verantwortlich für 2.000 kt/a Produktionskapazität in Deutschland, Belgien, USA und Brasilien für einen Umsatz von 3.600 Mio. Euro, einem Budget von 1.000 Mio. Euro und 2.500 Mitarbeiter.

- Entwicklung und Implementierung eines globalen Manufacturing Excellence Programms zur Verbesserung der Herstellkosten aller Anlagen
- Verantwortlich für die behördliche Genehmigung zum Bau und Betrieb eines Isocyanat Produktionsstandortes in China

2000 – 2001

Global Head of Strategic Marketing and Supply Chain Management

Weiterführung der vorherigen Positionen, nun stationiert in Europa, mit der erweiterten Verantwortung für das globale Marketing; 3.600 Mio. Euro Umsatz mit 420 Mitarbeitern.

- Repositionierung Global Marketing in ein Global Product Management und Regional Sales and Marketing Einheiten
- Umsetzung der regionalen Supply Chain Management Struktur in Europa, NAFTA, Südamerika und Asien

- 1999 bis 2000** **Bayer Corporation, Business Unit Polyurethanes, Pittsburgh, USA**
- Bayer Corporation ist die Nordamerika-Tochter der Bayer AG und Corporate Center der nordamerikanischen Geschäfte von Bayer CropScience, Bayer Healthcare and Bayer MaterialScience.
- 2000 – 2000** **Global Head of Supply Chain Management**
- Verantwortlich für die Produktionsplanung und die Distribution von Produkten im Wert von 3.600 Mio. Euro Umsatz unter Einsatz von 200 Mitarbeitern
- Kostensenkung und Effizienzsteigerung der regionalen Lieferkette durch Aufbau einer neu formierten globalen Supply Chain Organisation
 - Steuerung über globale Kennzahlen und regionale Umsetzung
- 1999 – 2000** **Executive Vice President Bayer Corporation and President of Polyurethanes Division; Member of the Board of Bayer Corporation**
- Verantwortlich für einen Umsatz von US \$ 850m, 1.500 Mitarbeiter und Produktionsstätten in Baytown Texas sowie New Martinsville West Virginia
- Akquisition und Integration des Lyondell Polyol Geschäfts (US \$ 2.450m) mit einem Umsatz von US \$ 800m, 750 Mitarbeiter und Produktionsanlagen in Channelview, Texas, South Charleston und Institute, West Virginia
 - Integration der verschiedenen Führungskulturen, Produktportfolien, Standorte, Produktionsanlagen und Realisierung der Synergien
- 1995 bis 1998** **Bayer AG, Geschäftsbereich Polyurethane, Leverkusen, Deutschland**
- 1997 – 1998** **General Manager of Global Business Unit Integral Skin & Elastomers and Global Head of Polyol Product Management**
- Zusätzlich verantwortlich für das Global Polyol Product Management von 400 kt/a Polyol und Mitglied des Polyol Acquisition Teams
- 1995 – 1997** **General Manager of Global Business Unit Integral Skin & Elastomers**
- Verantwortlich für einen Umsatz von 300 Mio. Euro und 200 Mitarbeiter weltweit

- 1988 bis 1995** **Bayer Corporation, Business Unit Polyurethanes, Pittsburgh, USA**
- 1994 – 1995** **Vice President Automotive Business Group and MDI Product Management**
- Verantwortlich für einen Umsatz von US \$ 175m und 150 Mitarbeiter und das regionale Produkt Management für 200 kta MDI (Isocyanat)
- 1992 – 1994** **Director Automotive Business Group, Application Development**
- 1992 – 1992** **Manager Automotive RIM, Application Development**
- 1991 – 1992** **Section Manager, PU Specialties, Application Development**
- 1988 – 1991** **Group Leader Cast Elastomers, Application Development**
-
- 1985 bis 1988** **Bayer AG, Geschäftsbereich Polyurethane, Leverkusen, Deutschland**
- Entwicklungsschemiker, Automobil Weichformschaum und Personalbeauftragter der Anwendungstechnik

Aus- und Weiterbildung

- 1994** **Michigan State University, Executive Business School, USA**
Executive Business Program
- 1975 – 1985** **Rheinisch Westfälische Technische Hochschule Aachen, Deutschland**
- 1982 – 1985** **Promotion am Institut für Organische Chemie**
Abschluss: Dr. rer. nat.
- 1975 – 1982** **Studium der Chemie, Abschluss: Diplomchemiker**

Arbeitsprachen

Deutsch, Englisch

Internationale Erfahrung

Europa, Nordamerika, Südamerika, Südostasien, Indien



Dr. Hans-Joachim Kogelnic
Interim Manager Chemie + Kunststoffe

Offenbachstraße 16
D-51467 Bergisch Gladbach

+49 (0) 151 – 174 771 92
hjk@kogelnic-interim.com